



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL MEM

Propuesta de la Secretaría Ejecutiva
CICAD
Abril 2005

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL MEM



OBJETIVO GENERAL

- ◆ Extender los resultados del MEM y los objetivos con los que se creó hacia **todos los actores involucrados en las políticas de drogas** a nivel nacional y hemisférico.

PRINCIPALES BENEFICIARIOS DEL MEM

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Establecer el MEM como **herramienta de diagnóstico** a la hora de diseñar e implementar programas y políticas antidrogas en cada país y en el contexto internacional.
- ◆ Transmitir el **carácter transparente y multilateral** del MEM, características únicas y principal fortaleza de los informes nacionales y del hemisférico.
- ◆ Destacar el carácter único del MEM y **diferenciarlo** de otros informes o procesos de evaluación, marcando los beneficios que las instituciones y los Estados pueden obtener del mecanismo.

ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA



CARACTERÍSTICAS

- ◆ No debe ser una actividad aislada, sino continua y sostenible
- ◆ Evoluciona y se perfecciona durante su implementación
- ◆ Participación activa de todos los actores
- ◆ Basada en la realidad única de cada país

¿Qué “vende” la estrategia?

- ◆ La Estrategia de Promoción difunde el propio mecanismo (sus beneficios) y los Informes

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Multilateral ▪ Temática cubierta ▪ Identifica debilidades ▪ Transparente ▪ Continua ▪ Responsabilidad Compartida ▪ No sanciona 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoridades de alto nivel ▪ Ofrece soluciones y medios ▪ Evoluciona 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desigual nivel de compromiso ▪ Diferencias en la calidad de información ▪ Situación actual 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiamiento ▪ Desconocimiento del MEM ▪ Desconfianza ▪ Muy especializado

ACCIONES PREVISTAS

Orientadas hacia cuatro audiencias diferentes:

- Promoción Institucional a nivel nacional
- Organismos Internacionales
- Medios de Comunicación
- Público Especializado

PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL I

Fases de acción:

1. **Identificar** Instituciones involucradas en:
 - Cuestionario MEM
 - Plan Nacional Anti-drogas
 - Programas CICAD
2. **Diagnóstico** sobre la situación en cada país
3. **Acercamiento a las instituciones** para ofrecerles el Informe Nacional: evento promoción MEM
4. Creación **base de datos** de instituciones alcanzadas
5. **Seguimiento** / actualización

PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL II

1. Identificar Instituciones involucradas

Se propone utilizar la siguiente tabla:

TABLA A

¿Quién provee la información?	¿De dónde la obtiene?	Instituciones Nacionales (ejemplo país X)
Unidad del MEM	Instituciones que participaron para completar cuestionario MEM	Consejos contra las Adicciones y los Comités Estatales contra las Adicciones
Entidad Coordinadora Nacional		Centro Nacional de Tratamiento
		Juzgados Etc.
Secretaría Ejecutiva de CICAD	Implementación y coordinación de proyectos de CICAD	Universidades
Comisión Nacional de Drogas		Comités Municipales, etc.

PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL III

2. Diagnóstico sobre nivel de conocimiento

Se propone utilizar el siguiente instrumento, precedido de una breve introducción al mecanismo:

TABLA B

Cuestionario sobre el MEM		
Nombre de la Institución		
Fecha		
Pregunta	SI	NO
¿Conoce el Mecanismo de Evaluación Multilateral?		
¿Ha leído algún Informe de Evaluación del MEM de su país?		
¿Ha leído algún Informe de Evaluación de otro país?		
¿Conoce o ha leído algún segmento del Informe hemisférico?		
¿Ha visitado alguna vez la página web de CICAD / MEM?		



PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL IV

3. Evento Nacional Para Promoción



ORGANISMOS INTERNACIONALES

Acciones a realizar:

- ◆ Preparar “paquetes informativos” sobre MEM: entregar en todos los foros internacionales que participe CICAD
- ◆ Incorporar el MEM en la agenda de encuentros internacionales (organizados o en los que participe CICAD)
- ◆ Establecer contactos en todas las Organizaciones Internacionales involucradas en políticas de drogas: mantenerlo actualizados sobre actividades MEM



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Acciones previstas:

- ◆ Conferencias de Prensa:
 - ◆ **Asamblea General OEA**
 - ◆ **Cumbres de las Américas**
 - ◆ **A nivel nacional en cada país:** evento promoción, 26 Jun (Día contra las Drogas)
- ◆ Comunicados de Prensa
- ◆ Publicación artículos :
 - ◆ **Artículos sobre temas específicos:** sub-productos de los informes
 - ◆ **Sobre el Mecanismo “per se”:** logros y resultados del MEM, funcionamiento



PÚBLICO ESPECIALIZADO

Aprovechar oportunidades a través de foros ya creados dentro del combate a las drogas:

- ◆ Maestría On-Line en Drogodependencias
- ◆ Observatorio Interamericano sobre Drogas – “El Observador”
- ◆ Observatorios Nacionales de Drogas
- ◆ Comité científico / otros Grupos de Expertos
- ◆ Congresos Científicos / Técnicos

PARTICIPACION TECNICA

ACTOR INSTITUCIONAL		FUNCIÓN
Entidad Nacional	Coordinadora	Coordinar implementación de la estrategia de promoción en el país
Expertos del GEG		Participar en los eventos nacionales de promoción Elaboración de artículos sobre MEM y los Informes para ser publicados en sus países
Unidad del MEM		Coordinar implementación de Gestionar la Estrategia de Promoción Coordinar las Conferencias de Prensa Elaborar y actualizar base de datos de medios e instituciones que proporcionan información
Secretaría Ejecutiva CICAD		Colaborar con la distribución de materiales en los distintos eventos organizados por CICAD Aportar contactos para la base de datos
Oficinas Nacionales de la OEA		Asistir en la organización de eventos en los países
Oficina de Información Pública OEA		Gestionar junto con la unidad de MEM la estrategia de promoción a través de los medios de comunicación (conferencias y comunicados de prensa)



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL MEM

www.cicad.oas.org

